**ПРОЕКТ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА**

**В МАЛЫЙ ГОРОД БРОННИЦЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Этап*** | ***Цель*** | ***Задача***  | ***Результат*** |
| 1 | Создание общественного Комитета по развитию туризма при Совете директоров предприятий, организаций и предпринимателей  | Поиск методов активизации интереса к истории города. Мониторинг турпотока в город.  | Мастер-майнды с людьми, связанными с темой туризма: архитекторы, экскурсоводы, историки. | Комитет начал свою работу 5 февраля 2020 |
| 2 | Поиск местных предпринимателей, заинтересованных в долгосрочном развитии туризма  | Повышение заинтересованности участников процесса через увеличение прибыли от реализации туров | Вовлечение местного туроператора, производителя сувениров, точек торговли в создание и продвижение туров. | Реализация и продвижение тура возложены на турбюро «Тройка Гид» - ИП Мария Костенко (Бронницы), |
| 3 | Поиск творческой команды для работы на маршруте  | Коллективный проезд по всем объектам, заслуживающим внимания. Обсуждение с целью создания креативных интерактивных зон.  | Подключить к участию Бронницкое благочиние, КДЦ Бронницы, Музей г.о.Бронницы, творческих людей, ведущих. | Коллаборация муниципального ресурса и частной инициативы |
| 4 | Обучение и аккредитация собственного гида – Дениса Садовского.  | Приведение в туристской деятельности на территории Бронниц в соответствие законодательству в сфере аккредитации гидов | Направление на 4-месячное обучение гида в Ассоциацию гидов-переводчиков в Москве | Обучение оплачивает турбюро |
| 5 | Создание тура и отработка на фокус-группах, предшествующая запуску в продажу | Отработка тайминга, получение обратной связи, шлифовка подачи материала, проверка гида-экскурсовода в работе | Взаимодействие с Бронницким городским отделом образования, комитетом по делам несовершеннолетних и защите их прав.  | Реализация трёх бесплатных пробных туров для обучащихся 10-х классов школы №2 и детей, стоящих на учёте в КДН.  |
| 6 | Увеличение туристической привлекательности через знакомство с авторской сувенирной продукцией | Включение в маршрут темы «Бронницы – город мастеров». Покупка сувенира на память о посещении города.  | Организация на маршруте в центре города точки продаж сувениров для реализации продукции бронницкого гончара Андрея Кузнецова (фигурки для росписи, кружки, тарелки с символикой города) | ИП с павильоном в центре города, реализующий подарки и сувениры «Арта-лавка», взял на реализацию продукцию с символикой Бронниц. Точка включена в маршрут.  |
| 7 | Организация точки питания для туристов  | Предоставить туристам возможность вкусно и недорого пообедать и отдохнуть. | Поиск точки общественного питания в зоне маршрута. Составление меню в формате шведского стола.  | Отель-ресторан «Эльгаучо» подключился к проекту, разработано меню и сняты пробы. Стоимость обеда 350р/чел.  |
| 8 | Запуск тура «История бронницкой земли» в массовую продажу. Продвижение осуществляется в школах Москвы и Подмосковья, а также для всех желающих групп туристов от 20 чел.Стоимость: 500/чел без питания;850/чел с питанием. | Повышение туристической привлекательности города Бронницы и увеличение налоговых поступлений в бюджет города от реализации туров (500 тыс руб/год).  | Привлечение внимания туристов интерактивными точками маршрута, великолепной артистичной подачей, возможностью сделать необычные фото с колокольни.  | 1 июня 2021 года в продажу запущен новый интерактивный маршрут «История бронницкой земли».Продолжительность – 2 часа. Формат: квест.Периодичность проведения - 9 раз в неделю. |

Проект полностью реализован на территории городского округа Бронницы.

Ответственный: председатель комитета по развитию туризма Юлия Кирьянова